



SIG 4 SIX SIGMA GREEN BELT TRAINING

PREDSTAVLJANJE KURSA

Six Sigma je već godinama popularna menadžerska filozofija. Motorola je prva koja je tokom osamdesetih godina popularizovala Six Sigma. AlignSignal ju je prvi prihvatio u ranim devedesetim godinama prošlog veka, da bi je kasnije General Electric učinio najpopularnijom menadžerskom filozofijom ikada. Kao i sve drugo što doživi popularnost, tako je i primena i shvatanje Six Sigma u mnogim primenama bilo pogrešno. Kako bi ista postigla uspeh u vašoj organizaciji, ona mora imati uticaja na sve u njoj. U okviru organizacije svako mora biti uključen i delovati u okviru Six Sigma, bez obzira na njegovu poziciju i mesto u hijerarhiji. Temelj Six Sigma predstavlja težnja ka povećanju efikasnosti i uspešnosti svakog u organizaciji. Nažalost, većina organizacija je neefektivna i troma. To se ogleda u nezadovoljstvu korisnika usluga i gubitku pozamašnih suma novca usled nemogućnosti dostizanja optimuma u njihovom poslovanju.

Uprkos tome da mnogi ovoj filozofiji prilaze kao skupu mističnih veština bliskom samo onima sa fakultetskom diplomom, ona mora biti dostupna svakom u organizaciji ko koristi određena znanja iz svoje oblasti.

Postoje zvanja koja su karakteristična za Six Sigma, a to su žuti, zeleni, crni ili master crni pojas, sve u zavisnosti od potreba i zahteva. Prva predstavlja strategiju Six Sigma koja se naziva Menadžment poslovnog procesa. Ova strateška komponenta je odgovorna za izvršni tj. upravljački menadžment. Druga komponenta Six Sigma se bavi taktikama identifikacije i determinizacije procesa radi povećanja efektivnosti i efikasnosti. Treća komponenta je bazirana na unapređenju poslovnih procesa.

KOME JE KURS NAMENJEN

Svim nivoima menadžmenta u organizaciji koji rade na unapređenju poslovnih procesa.

CILJEVI KURSA

Cilj kursa je da se kandidati osposobe za uspešnu identifikaciju i determinizaciju poslovnih procesa, sa mogućnostima unapređenja korišćenjem menadžerskih metoda i alata kao što su LEAN, CAUSE & EFFECT MATRIX, FMEA, SPC, MSA I dr.

SGS ACADEMY



<http://www.sgs.com/en/training-services>



www.facebook.com/sgsglobalacademy



rs.academy@sgs.com

TRAJANJE KURSA: 10 DAN

OPCIJE ODRŽAVANJA KURSA:
PUBLIC I IN HOUSE (OPCIONO)

VREME ODRŽAVANJA KURSA:
PO FORMIRANJU GRUPE / PO PRIJEMU
ZAHTEVA

MESTO ODRŽAVANJA KURSA:
JURIJA GAGARINA 7B, NOVI BEOGRAD /
PROSTORIJE KORISNIKA USLUGE

CENA KURSA: PO ZAHTEVU SGS DOSTAVLJA
PONUĐU. POPUST ZA VIŠE POLAZNIKA IZ
ISTE ORGANIZACIJE

Kao lider u stručnom usavršavanju oslanjamo se na naše dugogodišnje iskustvo sa stanovišta edukacije i unapređenja poslovnih procesa u mnogobrojnim organizacijama širom sveta. Usluga koja je prisutna u 180 zemalja sveta podrazumeva obuku po SGS standardima i izdavanje odgovarajućih sertifikata koji su međunarodno prepoznatljivi u poslovnim krugovima zemalja gde SGS posluje. Namera nam je da kroz specijalizovane kurseve, koje drže kvalifikovani predavači koji su iskustvo stekli u praksi, obezbedimo stalno aktuelne teme koje su važne za poslovanje organizacija.

TEME KURSA

- Sesije od 0 do 3 predstavljaju GB training od 13 dana, uključujući "remote project coaching and e-Learning".
- Sesije 4 & 5 su opcija za "GB to BB upgrade" koje traju ukupno 5,5 dana (u periodu od max. 30 dana) uključujući "remote project coaching and eLearning")
- Od GB/BB kandidata se očekuje da imaju Lap- top tokom obuke uz instaliran Minitab (Minitab software nije uključen u cenu obuke)
- Od GB/BB kandidata se očekuje dobro znanje engleskog jezika (materijal obuke je u pdf formatu na Engleskom jeziku)
- Od GB/BB kandidata se očekuje da u periodu između Sesije-0 i Sesije-1 sa Management-om svoje firme izaberu Six Sigma projekat na kome će raditi u toku obuke

DAN 0

- Introduction to Six Sigma
- Six Sigma Roles & Responsibilities
- Project Selection Process
- Project Scoping Tools
- Sponsor Roles & Responsibilities
- Project Chartering
- SIPOC
- Introduction to Lean
- Training & eLearning Expectations

SESSION 1

- Project Charter (from Day-0 material)
- SIPOC
- Lean Concepts
- Value Stream Mapping (VSM) Overview
- Lean Metrics
- Value Stream Map -Current state
- Value Stream Map – Future state
- Lean Toolbox – Basic Tools
- Lean Toolbox – Advanced Tools
- Operational Framework
- Process Map
- Cause & Effect Matrix

SESIJA 2

- Refreshment of Session-1
- Potential FMEA
- Statistics for Six Sigma - Basic
- Sample Size Considerations
- Understanding Process Behaviour (SPC)
- MSA for Variable Data
- MSA for Attribute Data
- Baseline Study - Seven Tools
- Process Capability
- Non-normal Data and Capability
- Hypothesis Testing

SESIJA 3

- Refreshment of Session-2
- Chi-squared - Proportion Test
- t-Test
- Analysis of Variance (ANOVA)
- Linear Regression

- Nonparametric Hypothesis Tests
- DOE Basic
- Control Strategies
- Project Closure
- Certification Process
- How to Present Project in Six Sigma

APPENDIX

- Quantitative XY Relationship (Multi-vari)
- Pre- DOE Tools
- Hypothesis Testing Roadmap

SESIJA 4&5

- Refreshment of Session-3
- Analysis of Variance (ANOVA)- BB upgrade
- Quantitative XY Relationship (Multi-vari)
- Pre - DOE Tools
- Attribute Regression
- Time Series
- Full Factorial DOE
- DOE Fractional Factorial
- DOE Aliasing Technique
- DOE Blocking Technique
- DOE Centre points
- Response Surface Methodology
- DOE Exercises with Catapult- Hit the Target!
- Summary

APPENDIX

- Autocorrelation
- Leading People through Change
- EVOP- Evolutionary Operations